

# DIGEST POSSIBLE GROUP

стр. —

Всем привет!

Ловите наш новый дайджест, в котором мы расскажем обо всех крутых и интересных событиях, которые произошли в Possible за последнее время! Свайпайте и наслаждайтесь! :)

сегодня  
мой  
номер

НАШИ  
КОНТАКТЫ

SAVE  
THE DATE

ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

**POSSIBLE**



# DIGEST POSSIBLE GROUP

## CANNES LIONS

В июне прошел самый значимый фестиваль в мире рекламы – Cannes Lions, где наш проект [«Beware of bots»](#) попал в шортлист категории «Инновационное использование принта». Этот проект мы создали вместе с онлайн-университетом Skillbox, чтобы предупредить об опасности людей, чьи профессии в скором будущем заменят роботы. Что ж, по крайней мере жюри Каннского фестиваля уже точно предупреждено!



## THE WEBBY AWARDS

Наш проект [«Adopt a Pack»](#) – победитель The Webby Awards и народного голосования в категории «Messaging/Bots». Если вы еще не слышали о нем, «Adopt a Pack» – это стикерпак для мессенджера Telegram, в котором каждый стикер представляет собой подопечного питомца фонда «Подбери друга». Как только у питомца появляется хозяин, стикер с его изображением исчезает из пака, а когда в руки фонда попадает новый малыш, набор пополняется новым стикером. Подробнее о проекте можно узнать здесь: <https://adoptapack.com/>



## RED DOT

Red Dot – самая престижная премия в области дизайна, и в этом году целых три наших проекта – [«Прощай, Средневековье»](#), [«Наше море»](#) и [«Beware of bots»](#) – получили на нем «красные точки». Более того, кейс «Наше Море» попал в список работ, удостоенных награды Best of the Best, а это значит, что в ноябре он сможет побороться за звание Гран При на церемонии награждения лучших работ фестиваля в Берлине. Держите за нас кулачки



red**dot** design award

**POSSIBLE**

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



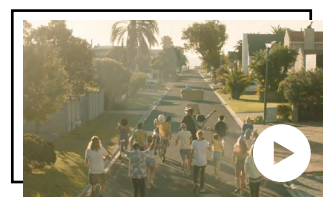
## #ВСЕМЧИЛЛ

Наша команда верит: чилл – это то, что нельзя объяснить, его можно только почувствовать. А право на чилл есть у каждого, даже у самых эффективных людей на планете (и в космосе). Вдохновившись именно этой идеей, совместно с Garage Hard Drink мы запустили новую рекламную кампанию, звездой которой стал русский рэпер Слава КПСС. В костюме космонавта он совершает эпичный пролет по калифорнийскому побережью, собирая за собой шествие из местных отдыхающих. «Стоп воркинг! Старт чиллинг!», — призывает Слава. Как тут отказаться?

сидь  
мой  
номер



—  
—  
—  
—  
смотреть:



—  
—  
ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

стр. 03

**POSSIBLE**



# DIGEST POSSIBLE GROUP

## НАШЕ МОРЕ

Встречайте: первые в мире морепродукты, полностью созданные людьми!

Работая над этим проектом, наша команда специально прилетела в Анапу, к берегу Черного моря, чтобы выловить и собрать неорганический мусор, выброшенный местными жителями. Используя такие «деликатесы», мы создали первый в мире бренд морепродуктов, в состав которых входят исключительно неразлагаемые отходы. Черноморский Микс, Глубоководная бутылка, Морские Бычки – все это (и не только) вы найдете в ассортименте Нашего моря.

≈ НАШЕ МОРЕ ≈

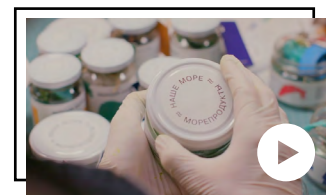
СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ

сидь  
мой  
ном  
ер



—  
—  
—  
смотреть

—  
кейс:



—  
—  
ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

POSSIBLE

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## MAFIN

Совместно с Бюро «Рабочее название» и Suprematika мы разработали рекламную кампанию для первого на российском рынке страхового онлайн-агентства Mafin. В своих роликах мы не опускаемся до приторных рекламных заигрываний и честно говорим: агентству Mafin не важно, кто их клиенты в жизни: металлисты, грабители или добрейшие дедушки. Главное — кто они за рулем.



**mafin.**

сидь  
мой  
номер

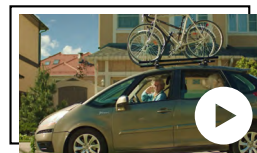
—  
—  
—  
смотреть  
—



—  
—



—  
—



ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ



# DIGEST POSSIBLE GROUP

# G-DRIVE

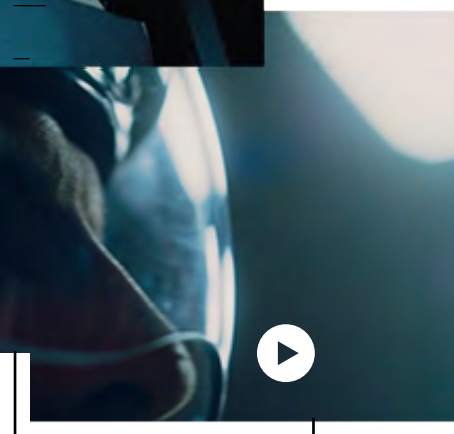
Представляем новый манифест G-Drive, который вышел специально к чемпионату мира по хоккею 2019 года. Совместно с креативной студией ASAP Production мы разработали tone-of-voice и эмоциональный образ бренда, создали буквально новую вселенную G-Drive.

Теперь, поистине, #этомоцно

**G'DRIVE**

с  
е  
д  
ь  
м  
о  
й  
н  
о  
м  
е  
р

смотреть:



## ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ

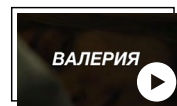
CTP. 06

## POSSIBLE

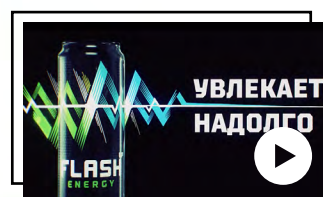
# DIGEST POSSIBLE GROUP

## FLASH UP

Вместе с брендом Flash Up Energy мы запустили рекламную кампанию на ТВ и в интернете. Ее герои – спящие люди, ведь они были достаточно заряжены и увлечены днем, чтобы переделать все задуманные тридцать пять тысяч дел. Они успели всё вовремя. Именно поэтому теперь так крепко спят.



смотреть:



ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

сидь  
мой  
номер

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## 13/09

Специально для читателей  
нашего дайджеста  
мы подготовили сюрприз,  
и это – скидка

## DMC\_2019

Одно из главных событий этой осени для специалистов в области маркетинговых коммуникаций – 11я ежегодная конференция Digital Marketing Conference уже совсем близко!

Ежегодно мы привозим в Москву лучших спикеров отрасли со всей планеты: представителей ведущих агентств и брендов, создающих мировые кейсы, покоровшие жюри крупнейших фестивалей.

В этом году про самые сочные тренды и рекламу будущего на DMC расскажут креативные директора Vice/Virtue Northern Europe, создательницы прогремевшего на все Канн кейса «Viva La Vulva», профессиональная блокировщица из «Adblock Plus», исполнительный креативный директор IBM и другие.

До встречи на DMC!



[Digitalconference.ru](http://Digitalconference.ru)

SEE THE FUTURE  
THROUGH OUR EYES



**POSSIBLE**



# DIGEST POSSIBLE GROUP

THANKS  
FOR WATCHING

Читайте нас на Hot Digital  
(подписаться)



Telegram  
Hot Digital



Следите за нами на Facebook  
(Possible Moscow)



Смотрите нас  
на Vimeo



НАШИ  
КОНТАКТЫ



**POSSIBLE**