

DIGEST POSSIBLE GROUP

стр.

Всем привет!

Ловите наш новый дайджест, в котором мы расскажем обо всех крутых и интересных событиях, которые произошли в Possible за последнее время!
Свайпайте и наслаждайтесь! :)

седь
мой
ном
ер

POSSIBLE

НАШИ
КОНТАКТЫ

SAVE
THE DATE

ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP

CANNES LIONS

В июне прошел самый значимый фестиваль в мире рекламы – Cannes Lions, где наш проект [«Beware of bots»](#) попал в шортлист категории «Инновационное использование принта». Этот проект мы создали вместе с онлайн-университетом Skillbox, чтобы предупредить об опасности людей, чьи профессии в скором будущем заменят роботы. Что ж, по крайней мере жюри Каннского фестиваля уже точно предупреждено!



THE WEBBY AWARDS

Наш проект [«Adopt a Pack»](#) – победитель The Webby Awards и народного голосования в категории «Messaging/Bots». Если вы еще не слышали о нем, «Adopt a Pack» – это стикерпак для мессенджера Telegram, в котором каждый стикер представляет собой подопечного питомца фонда «Подбери друга». Как только у питомца появляется хозяин, стикер с его изображением исчезает из пака, а когда в руки фонда попадает новый малыш, набор пополняется новым стикером. Подробнее о проекте можно узнать здесь: <https://adoptapack.com/>



RED DOT

Red Dot – самая престижная премия в области дизайна, и в этом году целых три наших проекта – [«Прощай, Средневековье»](#), [«Наше море»](#) и [«Beware of bots»](#) – получили на нем «красные точки». Более того, кейс «Наше Море» попал в список работ, удостоенных награды Best of the Best, а это значит, что в ноябре он сможет побороться за звание Гран При на церемонии награждения лучших работ фестиваля в Берлине. Держите за нас кулачки



POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP



#ВСЕМЧИЛЛ

Наша команда верит: чилл – это то, что нельзя объяснить, его можно только почувствовать. А право на чилл есть у каждого, даже у самых эффективных людей на планете (и в космосе). Вдохновившись именно этой идеей, совместно с Garage Hard Drink мы запустили новую рекламную кампанию, звездой которой стал русский рэпер Слава КПСС. В костюме космонавта он совершает эпичный пролет по калифорнийскому побережью, собирая за собой шествие из местных отдыхающих. «Стоп воркинг! Старт чиллинг!», — призывает Слава. Как тут отказаться?



смотреть:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

DIGEST POSSIBLE GROUP

НАШЕ МОРЕ

Встречайте: первые в мире морепродукты, полностью созданные людьми!

Работая над этим проектом, наша команда специально прилетела в Анапу, к берегу Черного моря, чтобы выловить и собрать неорганический мусор, выброшенный местными жителями. Используя такие «деликатесы», мы создали первый в мире бренд морепродуктов, в состав которых входят исключительно неразлагаемые отходы. Черноморский Микс, Глубоководная бутыль, Морские Бычки – все это (и не только) вы найдете в ассортименте Нашего моря.



≈ НАШЕ МОРЕ ≈

СДЕЛАНО ЛЮДЬМИ

седь
мои
номер

—
—
—
смотреть

—
—
—
кейс:



—
—
—
лучшие
проекты

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

MAFIN

Совместно с Бюро «Рабочее название» и Suprematika мы разработали рекламную кампанию для первого на российском рынке страхового онлайн-агентства Mafin. В своих роликах мы не опускаемся до приторных рекламных заигрываний и честно говорим: агентству Mafin не важно, кто их клиенты в жизни: металлисты, грабители или добрые дедушки. Главное — кто они за рулем.



mafin.

седь
мои
номер



лучшие
проекты

DIGEST POSSIBLE GROUP



G-DRIVE

Представляем новый манифест G-Drive, который вышел специально к чемпионату мира по хоккею 2019 года. Совместно с креативной студией ASAP Production мы разработали tone-of-voice и эмоциональный образ бренда, создали буквально новую вселенную G-Drive.

Теперь, поистине, #этомощно



смотреть:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

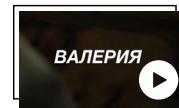
стр. 06

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

FLASH UP

Вместе с брендом Flash Up Energy мы запустили рекламную кампанию на ТВ и в интернете. Ее герои – спящие люди, ведь они были достаточно заряжены и увлечены днем, чтобы переделать все задуманные тридцать пять тысяч дел. Они успели всё вовремя. Именно поэтому теперь так крепко спят.



лучшие
проекты

DIGEST POSSIBLE GROUP

13/09

Специально для читателей
нашего дайджеста
мы приготовили сюрприз,
и это – скидка

DMC_2019

Одно из главных событий этой осени для специалистов в области маркетинговых коммуникаций – 11я ежегодная конференция Digital Marketing Conference уже совсем близко!

Ежегодно мы привозим в Москву лучших спикеров отрасли со всей планеты: представителей ведущих агентств и брендов, создающих мировые кейсы, покорившие жюри крупнейших фестивалей.

В этом году про самые сочные тренды и рекламу будущего на DMC расскажут креативные директора Vice/Virtue Northern Europe, создательницы прогремевшего на все Канны кейса «Viva La Vulva», профессиональная блокираторница из «Adblock Plus», исполнительный креативный директор IBM и другие.

До встречи на DMC!



Digitalconference.ru

SEE THE FUTURE
THROUGH OUR EYES



стр. 08

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

THANKS
FOR WATCHING

Читайте нас на Hot Digital
(подписаться)



Telegram
Hot Digital



Следите за нами на Facebook
(Possible Moscow)



Смотрите нас
на Vimeo



НАШИ
КОНТАКТЫ

