

DIGEST POSSIBLE GROUP

Всем привет!

На дворе жаркое лето, и если вы прямо сейчас не купаетесь в море и не загораете на теплом песочке, то предлагаем вам расслабиться за чтением нашего нового дайджеста :) В этом выпуске, как всегда, все самые интересные новости и проекты нашего агентства за последние месяцы. Поехали!



НАШИ
КОНТАКТЫ

SAVE
THE DATE

ПОЛЕЗНОЕ
ЧТИВО

ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист

white square

Международный Фестиваль
Маркетинга и Рекламы
Белый квадрат



Золото,
*Low budget
campaign*



Золото,
Bot usage



Серебро,
Digital & social



Шортлист,
*Socially-oriented project
/ campaign*

Подбери стикер
проект для Hill's



Серебро,
Creative effectiveness

Кофе – не наркотик
проект для Кооператива
«Черный»



Золото, AR / VR



Шортлист, TV

Enter the HuMachine
проект для kaspersky

Жизнь – это Лента событий
проект для Ленты



Золото,
Websites



Золото,
Outdoor



Серебро,
*Interactive branded
content*



Шортлист,
Campaign

Земля 2050
проект для kaspersky

Брайль Арт
Совместный проект
с фестивалем уличного искусства
STENOGRAFFIA



Бронза
*Молодежный
маркетинг*



Бронза
*Товары и услуги
для детей*

#МОЖНОВСЕ
проект для Билайн

L-элемент
(стикерпак «Чудо-детки»
для Viber)



фестиваль
effie awards russia

POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP

ПОДБЕРИ СТИКЕР

Вместе с брендом кормов Hill's и фондом «Подбери друга» мы создали стикерпак для мессенджера Telegram, посвященный бездомным животным, которые ждут новых хозяев.

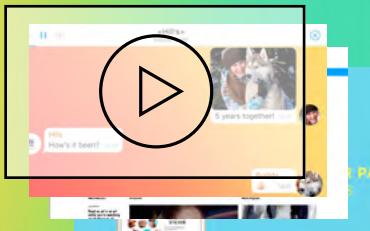
На каждом стикере изображен один из таких питомцев, и любого из них можно по-настоящему приручить! Это очень просто – отправив стикер с понравившимся героем телеграм-боту @adoptapackbot, вы моментально получаете всю информацию о животном, его фотографии и советы по кормлению от Hill's.

Как только животное находит новый дом, стикер с его изображением исчезает из пака, а когда к фонду «Подбери друга» попадает новый малыш, появляется и новый стикер.



—
—
—
—
смотреть

—
—
—
—
videokay:



POSSIBLE

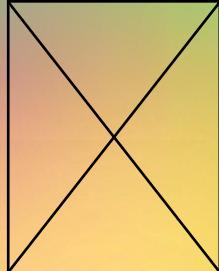


DIGEST POSSIBLE GROUP

ENTER THE HUMACHINE

Фантазия о том, как могут выглядеть изнутри потоки данных и программный код.

Наше видение воплотилось в проект Enter the HuMachine – первый интерактивный Science Non-Fiction VR Film для Лаборатории Касперского, в котором пользователь проживает судьбу программы от строчки кода до встречи с кибер-угрозой глобального масштаба.



KASPERSKY



—
—
—
—
—
смотреть
—
—
видеокейс



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

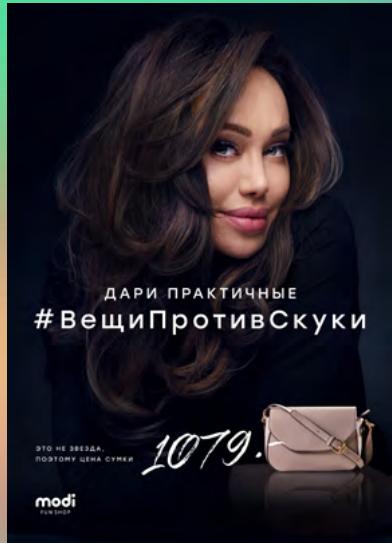
стр. 04

POSSIBLE

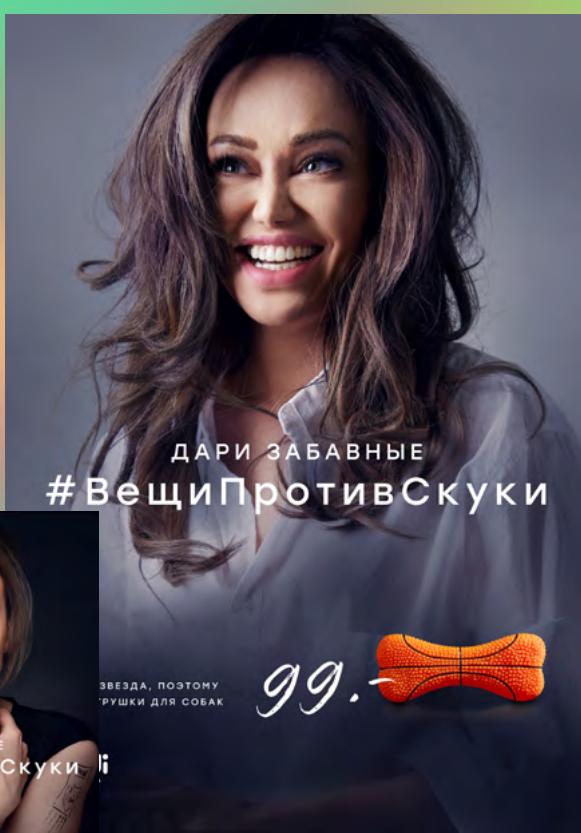
DIGEST POSSIBLE GROUP

MODI
#ВЕЩИПРОТИВСКУКИ

Мы запустили новую рекламную кампанию «#ВещиПротивСкуки» для интернет-магазина MODI Fun Shop, в которую вошли интернет и ТВ-ролики и изображения для социальных сетей и instore. Лицом кампании в этот раз стала не очередная звезда, а малоизвестная девушка, похожая на одну очень известную актрису.



modi
FUN SHOP



ролики:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

стр. 05

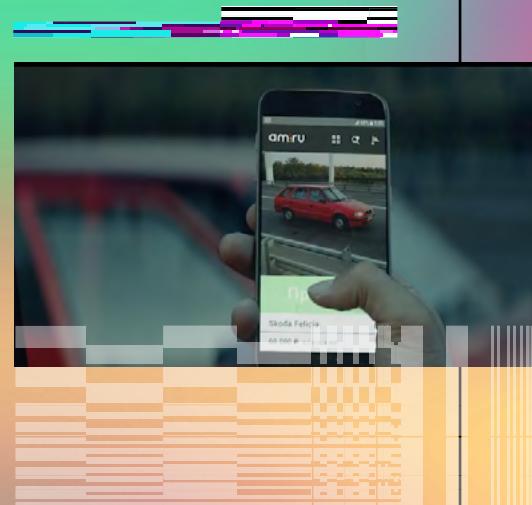
POSSIBLE



DIGEST POSSIBLE GROUP

ИНОГДА МАШИНУ НУЖНО ПРОДАТЬ БЫСТРО

Совместно с Am.ru, одним из крупнейших российских сайтов объявлений о продаже автомобилей, мы запустили серию из трех видеороликов для digital и ТВ, в которой показали, что даже оказавшись в очень нестандартной, комичной или даже опасной ситуации, с Am.ru любой сможет продать свой автомобиль в кратчайший срок.



—
—
—
—
смотреть

—
—
—
—
ролики:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

стр. 06

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

PANDAO

Для интернет-магазина Pandaо мы сняли несколько видеороликов для digital и ТВ.

В мире, где корпорации предлагают огромные деньги за вещи, необычность которых крайне сомнительна, низкие цены действительно могут удивить. А удивить современного, привыкшего к голливудским блокбастерам человека, на самом деле не так уж и просто.

Именно поэтому сюжеты роликов построены на несоответствии реакции героев фантастическим ситуациям, разворачивающимся вокруг – низкие цены на Pandaо способны удивить вас сильнее, чем инопланетное нашествие, зомбиапокалипсис или встреча с медведем в лесу.

PANDAO



смотреть

ролики:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

POSSIBLE



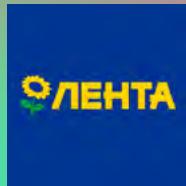
DIGEST POSSIBLE GROUP



ЖИЗНЬ – ЭТО ЛЕНТА СОБЫТИЙ

Совместно с сетью гипермаркетов «Лента» мы запустили новую рекламную кампанию, приуроченную к 25-летию бренда. Кампания состояла из серии видеороликов, транслируемых на телевидении и в интернете. Запуск роликов анонсировался афишами, размещенными в гипермаркетах бренда.

За 25 лет магазины сети гипермаркетов стали свидетелями множества различных событий из жизни своих покупателей. Видеоролики представляют собой короткометражные фильмы, рассказывающие истории из жизни простых людей, которые многим наверняка покажутся знакомыми.



смотреть



ролики:

лучшие
проекты

стр. 08

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

LEGENDA ОБ АРХИТЕКТОРАХ

Совместно с идеологическим лидером рынка жилой недвижимости LEGENDA Intelligent Development мы создали мини-сериал о суперкоманде архитекторов-исследователей, работающих над созданием идеальных планировок. Каждая серия мини-сериала посвящена одному из продуктовых преимуществ и тому, как специалисты LEGENDA додумались до него в ходе проигрывания бытовых семейных ситуаций.



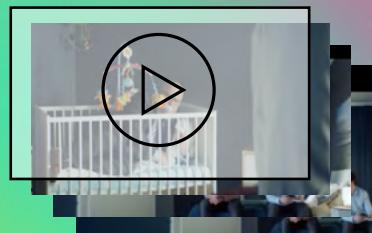
POSSIBLE



LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

—
смотреть

—
ролики:



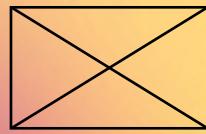
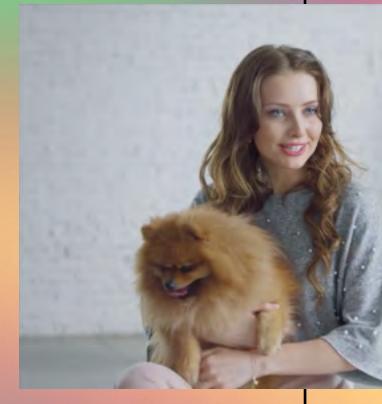
ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

DIGEST POSSIBLE GROUP

#ИМЕЙСОВЕСТЬ

Специально для карты рассрочки «Совесть» мы сняли серию из девяти видеороликов, герои которых рассказывают о своих знакомых, бессовестно не возвращающих долги. Через эти комичные истории, которые наверняка многим окажутся близки, мы обратились ко всем должникам с призывом иметь Совесть.

СОВЕСТЬ



смотреть

ролики:

ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

стр. 010

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

Искусственный интеллект в маркетинге:
новый интерфейс взаимодействия бренда
и потребителя, Влад Ситников

[подробнее](#)



Первые работы креативных директоров:
история Владилена Ситникова
из Possible Group

[подробнее](#)



Каннский дневник:
обзор от Creative Possible Group

[подробнее](#)



Cannes Lions.
Hot Digital & MACS Report

[подробнее](#)



Реклама больше не рок-н-ролл»:
рекламный рынок
о нехватке подходящих специалистов

[подробнее](#)



POSSIBLE



DIGITAL MARKETING CONFERENCE

10
лет

В этом году Possible в десятый раз проводит ежегодную конференцию Digital Marketing Conference – одно из самых значимых событий для специалистов в области креативных и маркетинговых коммуникаций. Традиционно спикеры DMC – это только зарубежные представители крупнейших мировых агентств и брендов-клиентов, которые создают лучшие кейсы на рынке, признанные мировым сообществом.

Креативные директора Amazon и Publicis Worldwide, глобальный директор соц. медиа LEGO, глава дизайнера центра PepsiCo в Восточной Европе и другие звезды отрасли расскажут о самых актуальных трендах и поделятся своим видением будущего на DMC 7 сентября, а хедлайнером конференции станет экс-вице-президент всемирно известной компании Cambridge Analytica!

Мы очень любим вас, и потому мы подготовили для вас сюрприз. Используйте промокод «digest» при покупке билета на сайте, и получите скидку 10%!

До встречи на DMC!



ЦДХ

Крымский Вал, 10

7

сентября
2018

По всем вопросам:
info@digitalconference.ru

SAVE
THE DATE

стр. 012

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

Читайте нас на Hot Digital
(подписаться)



Telegram
Hot Digital



Следите за нами на Facebook
(Possible Moscow)



Смотрите нас
на Vimeo



НАШИ
КОНТАКТЫ

стр. 013

POSSIBLE

THANKS
FOR WATCHING