

DIGEST POSSIBLE GROUP

Всем привет!

Готовы узнать последние новости из мира digital? В этом дайджесте мы расскажем, что важного и интересного произошло в семье Possible Group и на всём digital-рынке в последние месяцы 2017 года.

НАШИ
КОНТАКТЫ

АКТУАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ

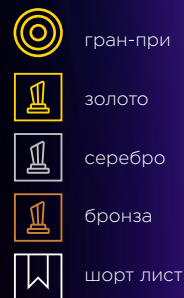
ПОЛЕЗНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP



ПОСЛЕДНИЕ МЕСЯЦЫ УШЕДШЕГО ГОДА БЫЛИ ЩЕДРЫ НА НАГРАДЫ

категория:
Digital Advertising (Interactive Tools)



«Earth 2050»
Possible Moscow
для лаборатории
Касперского

проект
«#можновсё»
Билайн

Наш принт «Made by Ocean»
вошёл в три шорт-листа

категории: Print Advertising,
Print Advertising (Craft) Outdoor Advertising



международный
фестиваль рекламы
Red Apple

номинация:
«Интерактивные проекты и сайты»



«Earth 2050»
Possible Moscow
для лаборатории
Касперского

«Кофе – не наркотик»
для кофейного
кооператива
«Черный»

«Страна, которую вы не видели»
для Музея современного искусства «Гараж»,

«Get lost. Get Natural»
для московского представительства офиса
по туризму Швейцарии

проект «#можновсё» Билайн



фестиваль
digital рекламы
Great Eight

На ежегодной церемонии награждения Tagline Awards
наши проекты в общей сложности взяли:



x6



x3



x5



а наше издание Hot Digital было признано
одним из лучших отраслевых СМИ.

По итогам награждения Possible
Group стало лучшим агентством года!



высшая российская награда
за достижения
в digital-сфере

POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP

Колесом
Стр

УАЗ. МОЁ МЕСТО СИЛЫ

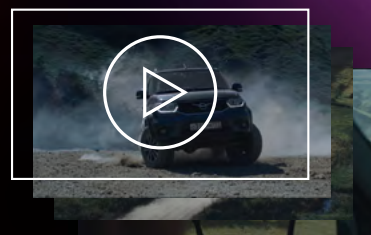
Вместе с УАЗ мы запустили рекламную кампанию #моеместосилы, призывающую пользователей рассказать о вдохновляющих их местах.

Центральным элементом кампании стал рекламный ролик, главным героем которого выступил легендарный боксер — Костя Цзю.



ссылка

на ролик:



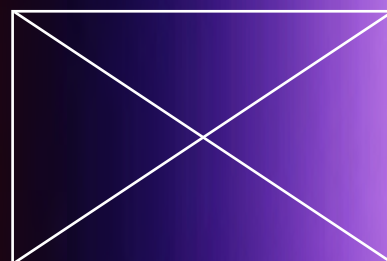
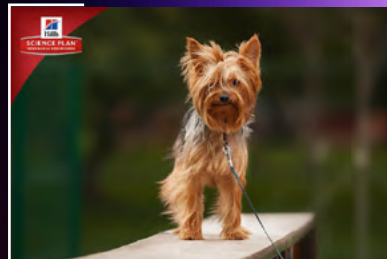
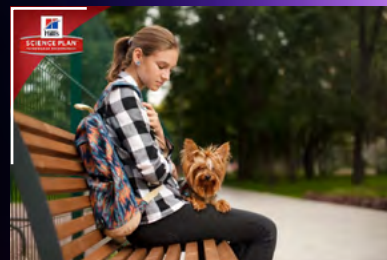
ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

DIGEST POSSIBLE GROUP

HILL'S. МАЛЕНЬКИЕ СОБАКИ — БОЛЬШИЕ ЛИЧНОСТИ

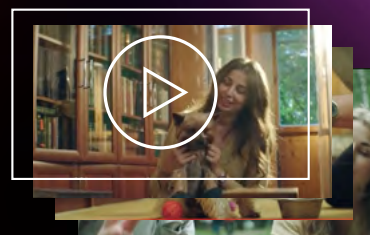
Совместно с брендом кормов Hill's мы запустили милейший проект о наших четвероногих друзьях.

Вместе с зоопсихологом и пет-терапевтом Никой Могилевской мы рассказали несколько реальных историй о том, как маленькие собаки-терапевты помогают своим хозяевам и их близким справиться с различными заболеваниями.



ссылка

на ролик:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

POSSIBLE

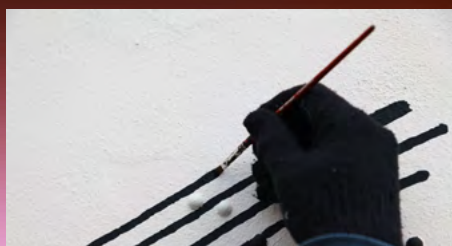
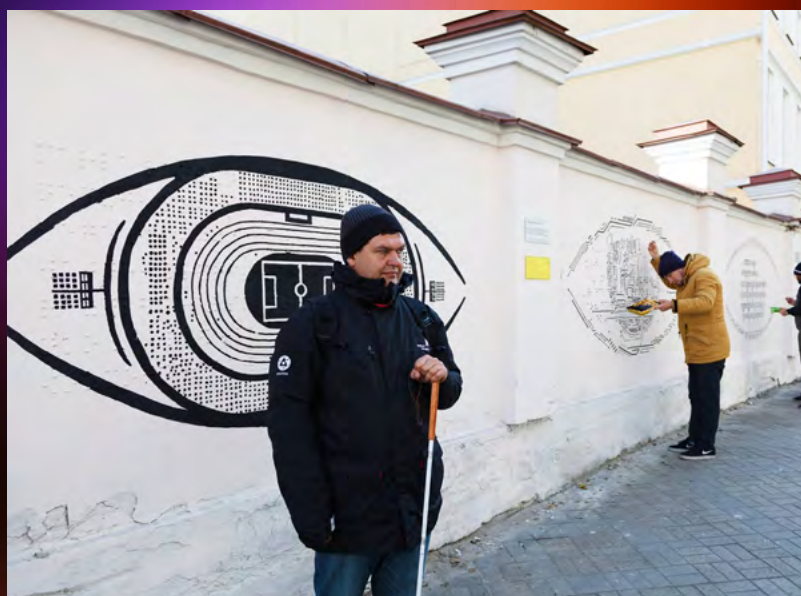
DIGEST POSSIBLE GROUP

БРАЙЛЬ-АРТ

Вместе с авторской командой фестиваля уличного искусства «Stenografiffia» и НКО «Белая трость», мы создали арт-проект «Брайль-арт».

Его основой стала стрит-арт галерея граффити, выполненных с помощью шрифта Брайля, в Екатеринбурге.

Каждый из объектов галереи рассказывает о незрячих людях, добившихся большого успеха, несмотря на свой недуг. Этот проект призван вдохновить людей, имеющих проблемы со зрением, быть решительными и не бояться идти к цели.



STENO ■
■ GRAF
FIA ■

ссылка

на проект:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

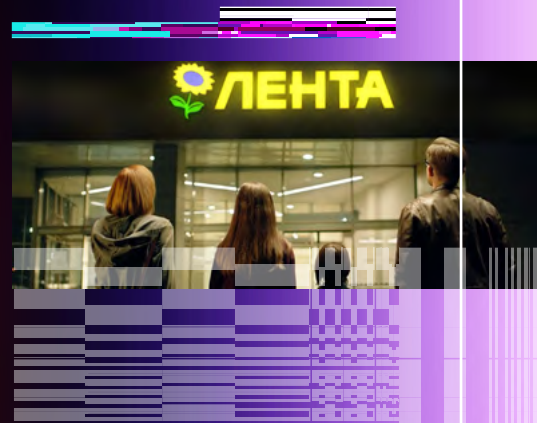
POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

ЛЕНТА. ВРЕМЯ НОВЫХ ОТКРЫТИЙ

Специально к открытию новых гипермаркетов сети «Лента» в Москве и городах-миллионниках мы запустили новую рекламную кампанию «Время новых открытий».

Её центральным элементом стал видеоролик, демонстрирующий, каким захватывающим и интересным может быть шоппинг вместе с Лентой.



ссылка

на ролик:



ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

DIGEST POSSIBLE GROUP

Реклама и религия

[подробнее](#)



Каналы продвижения
становятся интерактивными

[подробнее](#)



Владилен Ситников и Владимир Евстафьев —
о современном рекламном бизнесе

[подробнее](#)



Разговор об интернет-маркетинге
с Михаилом Гейшериком

[подробнее](#)



«Этот снежный ком не остановить».
Мнения представителей российских телеканалов
и рекламных агентств о том, что значит для рынка
рост доходов от интернет-рекламы
по сравнению с телевизионной

[подробнее](#)

Самые популярные рекламные ролики
в российском YouTube в ноябре

[подробнее](#)

ПОЛЕЗНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

стр. 07

DIGEST POSSIBLE GROUP

2017

Искусственный интеллект на службе у рекламы – идеально интегрированная коллаборация AI и джаза в проекте Wild Turkey Jazz

01

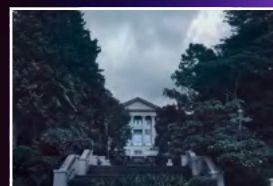
[подробнее](#)



Этот проект отчасти связан с новой вехой сторителлинга в отечественной рекламе, а также ей вторят проекты: 2050.earth для «Лаборатории Касперского» и Samsung YouTube TV, что делает Red Pepper Film, особенно вот этот клип

02

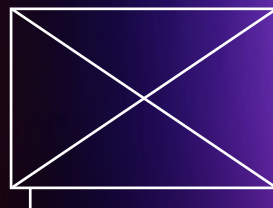
[подробнее](#)



И как финал – смерть SMM и его возрождение — нет уже повального увлечения контент планами на год вперед, но есть постоянный и ситуативный контент, с которым умело справляются бренды, которые находятся в моменте со своей аудиторией, хотят быть релевантными потребителям здесь и сейчас: Burger King, KFC, Aviasales, Megafon, Alfa Bank, MTC и даже маленькая Пышечная с ребятами из Setters.

03

[подробнее](#)



2018



АКТУАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ

Больше проектов с привлечением искусственного интеллекта. Возможно уже в следующем году появится первое агентство без людей, способное полностью провести клиента через бриф до размещения и удовлетворения результатом кампании

01

[подробнее](#)

DIGEST POSSIBLE GROUP

2018

Голосовой маркетинг — агентства научатся осуществлять коммуникацию брендов с потребителем посредством голосовых помощников.

02

0



Прямая и косвенная реклама в мессенджерах — уже в FB Messenger — дальше Telegram — и боты не просто как удобный сервис, но как эффективный коммуникационный инструмент.

03

0



VR и AR — пока рекламщики только изучают возможности интеграции брендов в открывшиеся возможности FB и AR от Apple. Но вот-вот появятся интересные и результативные кейсы с очевидным выхлопом.

04

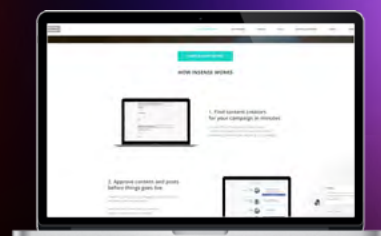
0



Paid social — с появлением возможности медийно продвигать посты блогеров у креативных агентств появилось второе дыхание — вернуть от медийных монстров бюджету на социальные сети. И платформа <https://insense.pro> весьма вероятно может сорвать большой куш.

05

0



И последнее — PR агентства будут новым дыханием креатива.

06

0

АКТУАЛЬНЫЕ
ТРЕНДЫ

стр. 09

DIGEST POSSIBLE GROUP

Читайте нас на Hot Digital
(подписаться)



Telegram
Hot Digital



Следите за нами на Facebook
(Possible Moscow)



Смотрите нас
на Vimeo



Узнайте о самых крутых трендах
социальных медиа в нашем SMM-дайджесте



НАШИ
КОНТАКТЫ

стр. 10

POSSIBLE

THANKS
FOR WATCHING