

# DIGEST POSSIBLE GROUP

Привет!

Давненько не виделись!  
Весна уже в самом разгаре, а погода все еще холодная.  
Согреть ваше сердечко поможет наш дайджест – почитайте,  
что новенького произошло в семье Possible  
со времени предыдущего выпуска.  
Поехали!

## ШЕ СТОЙ НОМ ЕР

НАШИ  
КОНТАКТЫ

SAVE  
THE DATE

ПОЛЕЗНОЕ  
ЧТИВО

ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

**POSSIBLE**

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист



Золото,  
*Interactive & Mobile*  
(Websites)

Прощай, Средневековье!  
проект для INVITRO



Серебро,  
*Interactive & Mobile*  
(Social Media Campaigns)



Серебро,  
*Promotions & New Media*  
(New Use Of Media)



Серебро,  
*Integration & Innovation*  
(Best Use Of Technology)

Подбери стикер  
проект для Hill's



Серебро,  
*Interactive & Mobile*  
(Any Other)

Enter the HuMachine  
проект для kaspersky



Бронза,  
*Film & Radio*  
(TV/Cinema Commercials)

проект  
для Пандао



Шортлист,  
*Promotions & New Media*  
(Ambient Media)

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAPHIA



Шортлист,  
*Design & Craft*  
(Illustration & Photography)

Гордость у нас в природе  
проект для WWF



Шортлист,  
*Film & Radio*  
(TV/Cinema Commercials)

Жизнь – это Лента событий  
проект для Ленты



Шортлист,  
*Film & Radio*  
(TV/Cinema Commercials)

Жизнь – это Лента событий  
(истории)  
проект для Ленты

## ADCR

A D  
ART  
DIRECTORS  
CLUB  
RUSSIA  
C R

русский  
профессиональный  
конкурс в области  
рекламы и дизайна,  
учрежденный  
Клубом Арт-директоров  
России

POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист



Серебро,  
Corporate Social Responsibility  
(CSR) / Corporate Image



Серебро,  
Use Of Digital, Mobile  
& Social Platforms



Бронза,  
Single Channel  
Campaigns

Подбери стикер  
проект для Hill's



Серебро,  
Online & Mobile

Enter the HuMachine  
проект для kaspersky



Бронза,  
Use Of Print  
And Outdoor



Шортлист,  
Social Advertising  
And Charity

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAFFIA



Шортлист,  
Film  
(Consumer Services & B2B)

Жизнь – это Лента событий  
(истории) проект для Ленты

## Ad Black Sea

AD  
BLACK  
SEA



Международный  
фестиваль  
рекламы



Бронза,  
Social Media  
Campaigns



Бронза,  
Mobile And Touch-Pad  
Campaigns And Applications



Бронза,  
Non-Standard Advertising  
(New Media)

Подбери стикер  
проект для Hill's



Шортлист,  
Non-Standard Advertising  
(New Media)



Шортлист,  
Media  
And Entertainment

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAFFIA

## Red Apple



INTERNATIONAL  
ADVERTISING  
FESTIVAL

Международный  
фестиваль  
рекламы

**POSSIBLE**

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист



Золото,  
Social Media  
(Experimental & Innovation)



Серебро,  
Social Media  
(Social Media Campaigns)



Бронза,  
Media Campaign  
(Mobile Campaign)



Шортлист,  
Best Use  
of Native Advertising

Подбери стикер  
проект для Hill's



Золото,  
Mobile Sites & Apps  
(Experimental & Innovation)



Бронза,  
Best Use of Animation  
or Motion Graphics



Шортлист,  
Best Use of Virtual  
and Augmented Reality

Enter the HuMachine  
проект для kaspersky



Шортлист,  
Web-sites

Следуй  
за Древними Секретами  
проект для Colgate



Шортлист,  
Film & Video Ad



Шортлист,  
Media Campaigns

Жизнь – это Лента событий  
(истории) проект для Ленты

## MIXX Russia



крупнейшее  
мероприятие рынка  
интерактивной рекламы  
ряда стран, ежегодно  
организуемое местными  
отделениями  
The Interactive  
Advertising Bureau (IAB).



Шортлист,  
Leisure, Entertainment,  
Culture & Education

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAFFIA

## Golden Drum



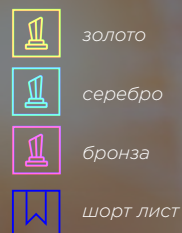
25.  
GOLDEN  
DRUM

европейский  
фестиваль рекламы

POSSIBLE

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



Золото,  
Лучший  
видеопроjekt

Жизнь – это Лента событий  
(истории)проект для Ленты



Серебро,  
Лучший  
сайт об услугах



Серебро,  
Лучшее интерактивное  
решение / анимация



Серебро,  
Лучший дизайн



Бронза,  
Совершенное  
исполнение (Craft)



Бронза,  
Лучший  
социальный проект

Прощай, Средневековье!  
проект для INVITRO



Серебро,  
Лучшее Social Media  
FMCG бренда

Подбери стикер  
проект для Hill's



Серебро,  
Лучший  
социальный проект



Бронза,  
Лучшая  
PR-кампания

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAFFIA



Бронза,  
Лучший  
видеопроjekt

Прожарка  
проект для Burger King

## Tagline Awards



высшая российская  
награда  
за интерактивные  
проекты и достижения  
в digital-сфере



Серебро,  
Интернет-реклама

Подбери стикер  
проект для Hill's



Бронза,  
Видеореклама

Жизнь – это Лента событий  
(истории)проект для Ленты



Бронза,  
Дизайн и оформление праздников  
и общественных мероприятий

Брайль Арт  
Совместный проект  
с STENOGRAFFIA

## Фестиваль Среда



фестиваль  
рекламы и дизайна

**POSSIBLE**

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ

# DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт-лист



другие

[ Honorable Mention /  
Mobile Excellence ]

Enter the HuMachine  
проект для kaspersky

[ Honorable Mention /  
Mobile Excellence ]

Прощай, Средневековье!  
проект для INVITRO

**Awwwards**

**awwwards.**

[ FOTD  
(FWA of the Day) ]

Прощай, Средневековье!  
проект для INVITRO

**FWA**



Бронза,  
Public Interest  
(Health & Safety)

Прощай, Средневековье!  
проект для INVITRO

**Epica**



Шортлист,  
Promotions & New Media  
(New Use Of Media)

Подбери стикер  
проект для Hill's

**ADCE**

**ADC'E Festival**

**POSSIBLE**

[ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ  
УСПЕХИ ]

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## BEWARE OF BOTS

Вдохновившись первым законом робототехники Айзека Азимова, который гласит: «Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред», совместно с онлайн-университетом Skillbox мы создали бота, призванного спасти людей от угрозы быть замененными другими роботами.

Ведь согласно исследованию представителей Оксфордского университета, к 2024 году более 94% бухгалтеров и аудиторов потеряют работу. Однако тем, кто связал свою жизнь с творчеством, это не грозит, поскольку только 8% работы, связанной с дизайном, может быть подвержено риску автоматизации. Проверить, находится ли ваша профессия в зоне риска, кстати, можно на сайте

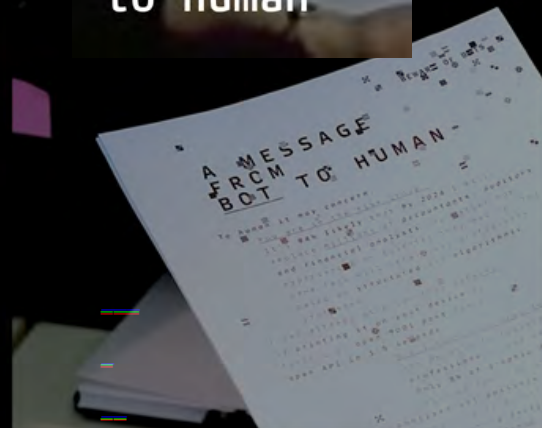
сайте  
сайте  
сайте  
сайт  
сай  
са  
с  
сайте  
сайте  
сайте

The first law of robotics states:

a robot may not injure  
a human being  
or, through

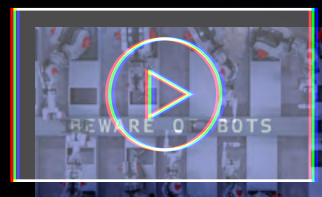
# Skillbox

A message  
from bot  
to human



смотреть

видеокейс:



ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

# POSSIBLE

# DIGEST POSSIBLE GROUP

ПРОЩАЙ,  
СРЕДНЕВЕКОВЬЕ!

Вместе с медицинской компанией ИНВИТРО мы разработали сайт об ИППП (инфекциях, передающихся половым путем), за основу которого взяли один из самых известных триптихов Иеронима Босха — «Сад земных наслаждений». Теперь любой пользователь может прогуляться по саду и узнать больше об ИППП, которых мы изобразили в виде его обитателей, без риска заразиться. Проект позволяет в интерактивной форме узнать об истории, опасности и профилактике ИППП.

**INVITRO**

ГОНОРЕЯ

СИФИЛИС

ГЕПАТИТ

ВИДЫ

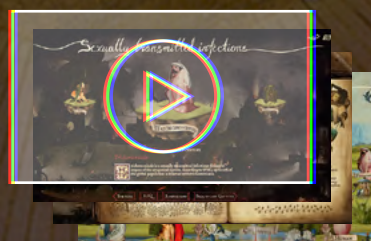
INSPIRED BY

HIERONYMUS BOSCH

SUPPORTED BY INVITRO

смотреть

видеокейс:



ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

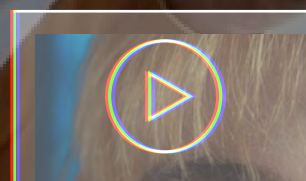
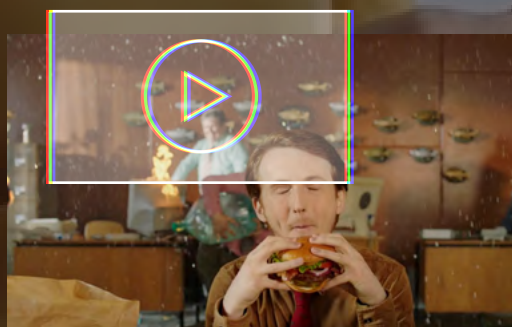
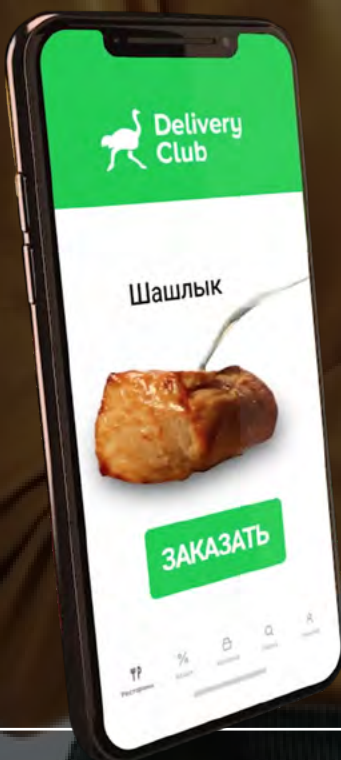
**POSSIBLE**

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

Совместно с Delivery Club мы запустили новую федеральную ТВ-кампанию «Секретный ингредиент» из двух ярких роликов, пре-роллов, наружной рекламы, анимированных баннеров и gif-анимаций для соцсетей.

Герои роликов влюблены в еду, которую они покупают со скидкой в Delivery Club. Чтобы наглядно показать невероятный аппетит героев в ход пошли все лучшие приемы: правило пяти секунд, в течение которых можно съесть упавший кусок еды без вреда для здоровья, «сёрбанье» хинкали и своеобразная интерпретация самой известной фрески Микеланджело.



смотреть

ролики:

[ ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ ]

POSSIBLE

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## ПРОЖАРКА BURGER KING



В России Хэллоуин является не столько праздником, сколько поводом для костюмированных вечеринок. И у Burger King и у его ближайших конкурентов есть символы, нередко используемые в качестве образов для вечеринок на Хэллоуин. Burger King, готовящий на огне с 1954 года, решил «прожарить» клоуна в рамках специального хэллоуинского выпуска шоу ТНТ4 «Прожарка» – популярного комедийного хейт-шоу, где звезды узнают народное мнение о себе.

Специальным гостем «Прожарки» стал человек, совершенно случайно проходивший мимо, в белом костюме небезызвестного полковника — символа еще одного конкурента. В конце самому клоуну все-таки дали шанс отыгаться и высказать в ответ все, что он думает о присутствующих, Burger King и новом Ядреном Воппере.

# ПРОЖАРКА ХЭЛЛОУИН

смотреть

ролик:



[ ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ ]

POSSIBLE

# DIGEST POSSIBLE GROUP

БУДЬ  
В ДЕЛЕ



Для новой кампании Эльдорадо мы создали коммуникационную платформу «Будь в деле», лицом которой стал Юрий Дудь. Цель проекта — продемонстрировать современным пользователям, как можно лучше раскрыть свой потенциал при помощи популярных гаджетов.

В рамках проекта Юрий Дудь посетил полуостров Ямал и продемонстрировал разницу в подходе к использованию современных достижений прогресса на примере максимально консервативного по отношению к ним сообщества людей — ямалских оленеводов.

смотреть

видеокейс:



ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ

POSSIBLE

# DIGEST POSSIBLE GROUP

## GAME CHANGERS

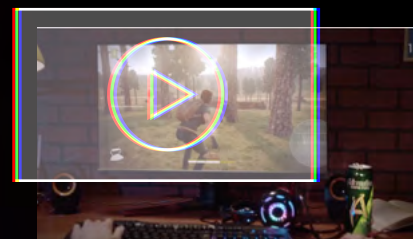
Совместно с Adrenaline Rush мы запустили движение Game Changers, призванное разрушить ложные стереотипы об игровом сообществе, и провели первый в мире digital-марш в поддержку геймеров, за которым можно было следить в режиме реального времени.

**Adrenaline**  
GAME CHANGERS



смотреть

видеокейс:



[ ЛУЧШИЕ  
ПРОЕКТЫ ]

**POSSIBLE**

# DIGEST POSSIBLE GROUP

Кейс Possible:  
трекинг-исследования  
различных показателей брендов

[подробнее](#)



**Sostav**

Что ждать  
креативному агентству  
от 2019 года

[подробнее](#)



**vc  
.ru**

99 фрагов:  
как убить рекламу  
в видеоиграх

[подробнее](#)



**vc  
.ru**

«Мы презентуем идеи по-разному —  
некоторые клиенты любят дичь»: устройство  
креативных процессов в Possible Group

[подробнее](#)



**vc  
.ru**

[ ПОЛЕЗНОЕ  
ЧТИВО ]

стр. 013

**POSSIBLE**

# DIGEST POSSIBLE GROUP

Мы вновь запускаем интенсив  
«Креатив в digital».  
Это 4 дня практического  
погружения в процесс создания  
захватывающих идей  
и эффективных Digital-кампаний  
с преподавателями Possible Group

**M-A-C-S**

MOSCOW ADVANCED COMMUNICATIONS SCHOOL

Совместно с Moscow Advanced  
Communication School



\*Читателям  
нашего дайджеста мы дарим  
скидку по промокоду

# 24 — 27

Участники узнают на практике, как трансформируются бренды  
и коммуникация на сегодняшний день,  
как создавать крутые идеи и делать качественный контент,  
распространять его и модифицировать  
под разные форматы.

Интенсив подойдет специалистам рекламной индустрии  
и коммуникаций, копирайтерам, арт-директорам,  
бренд-менеджерам, блогерам с опытом работы  
в digital от 1 года, представителям креативных профессий,  
желающим прокачать свои профессиональные скиллы.

апреля  
2019

[ SAVE  
THE DATE ]

**POSSIBLE**

# DIGEST POSSIBLE GROUP

Читайте нас на Hot Digital  
(подписаться)

**HOTDIGITAL°**

Telegram  
Hot Digital



Следите за нами на Facebook  
(Possible Moscow)



Смотрите нас  
на Vimeo



НАШИ  
КОНТАКТЫ

стр. 015

**POSSIBLE**

THANKS  
FOR WATCHING