

DIGEST POSSIBLE GROUP

Привет!

Давненько не виделись!
Весна уже в самом разгаре, а погода все еще холодная.
Согреть ваше сердечко поможет наш дайджест – почитайте,
что новенького произошло в семье Possible
со времени предыдущего выпуска.
Поехали!

ше стор ном ер

POSSIBLE

НАШИ
КОНТАКТЫ

SAVE
THE DATE

ПОЛЕЗНОЕ
ЧТИВО

ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ

DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист



Золото,
*Interactive & Mobile
(Websites)*

Прощай, Средневековье!
проект для INVITRO



Серебро,
*Interactive & Mobile
(Social Media Campaigns)*



Серебро,
*Promotions & New Media
(New Use Of Media)*



Серебро,
*Integration & Innovation
(Best Use Of Technology)*

Подбери стикер
проект для Hill's



Серебро,
*Interactive & Mobile
(Any Other)*

Enter the HuMachine
проект для kaspersky



Бронза,
*Film & Radio
(TV/Cinema Commercials)*

проект
для Пандао



Шортлист,
*Promotions & New Media
(Ambient Media)*



Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA



Шортлист,
*Design & Craft
(Illustration & Photography)*



Гордость у нас в природе
проект для WWF



Шортлист,
*Film & Radio
(TV/Cinema Commercials)*



Жизнь – это Лента событий
проект для Ленты



Шортлист,
*Film & Radio
(TV/Cinema Commercials)*



Жизнь – это Лента событий
(истории)
проект для Ленты

ADCR

A D C R
ART
DIRECTORS
CLUB
RUSSIA

российский
профессиональный
конкурс в области
рекламы и дизайна,
учрежденный
Клубом Арт-директоров
России

POSSIBLE

[ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ]

DIGEST POSSIBLE GROUP



Серебро,
Corporate Social Responsibility (CSR) / Corporate Image

Серебро,
Use Of Digital, Mobile & Social Platforms

Бронза,
Single Channel Campaigns

Подбери стикер
проект для Hill's

Серебро,
Online & Mobile

Enter the HuMachine
проект для kaspersky

Бронза,
Use Of Print And Outdoor

Шортлист,
Social Advertising And Charity

Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA

Шортлист,
Film (Consumer Services & B2B)

Жизнь – это Лента событий
(истории) проект для Ленты

Ad Black Sea

AD
BLACK
SEA



Международный
фестиваль
рекламы

Red Apple



Международный
фестиваль
рекламы

Бронза,
Social Media Campaigns

Бронза,
Mobile And Touch-Pad Campaigns And Applications

Бронза,
Non-Standard Advertising (New Media)

Подбери стикер
проект для Hill's

Шортлист,
Non-Standard Advertising (New Media)

Шортлист,
Media And Entertainment

Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA

POSSIBLE

[ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ]

DIGEST POSSIBLE GROUP



золото

серебро

бронза

шорт лист

Золото,
Social Media
(Experimental & Innovation)

Серебро,
Social Media
(Social Media Campaigns)

Бронза,
Media Campaign
(Mobile Campaign)

Шортлист,
Best Use
of Native Advertising

Подбери стикер
проект для Hill's

Золото,
Mobile Sites & Apps
(Experimental & Innovation)

Бронза,
Best Use of Animation
or Motion Graphics

Шортлист,
Best Use of Virtual
and Augmented Reality

Enter the HuMachine
проект для kaspersky

Шортлист,
Web-sites

Следуй
за Древними Секретами
проект для Colgate

Шортлист,
Film & Video Ad

Шортлист,
Media Campaigns

Жизнь – это Лента событий
(истории) проект для Ленты

MIXX Russia



крупнейшее
мероприятие рынка
интерактивной рекламы
ряда стран, ежегодно
организуемое местными
отделениями
The Interactive
Advertising Bureau (IAB).

Golden Drum



25.
**GOLDEN
DRUM**

европейский
фестиваль рекламы

Шортлист,
Leisure, Entertainment,
Culture & Education

Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA

POSSIBLE

[ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ]

DIGEST POSSIBLE GROUP



золото

серебро

бронза

шорт лист



Золото,
Лучший
видеопроект

Жизнь – это Лента событий
(истории)проект для Ленты



Серебро,
Лучшее Social Media
FMCG бренда

Подбери стикер
проект для Hill's



Серебро,
Лучший
сайт об услугах



Серебро,
Лучшее интерактивное
решение / анимация



Серебро,
Лучший дизайн



Бронза,
Совершенное
исполнение (Craft)



Бронза,
Лучший
социальный проект

Прощай, Средневековье!
проект для INVITRO



Серебро,
Лучший
социальный проект



Бронза,
Лучшая
PR-кампания

Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA



Бронза,
Лучший
видеопроект

Прожарка
проект для Burger King

Tagline Awards



высшая российская
награда
за интерактивные
проекты и достижения
в digital-сфере



Серебро,
Интернет-реклама

Подбери стикер
проект для Hill's



Бронза,
Видеореклама

Жизнь – это Лента событий
(истории)проект для Ленты



Бронза,
Дизайн и оформление праздников
и общественных мероприятий

Брайль Арт
Совместный проект
с STENOGRAFFIA

Фестиваль Среда



фестиваль
рекламы и дизайна

POSSIBLE

[ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ]

DIGEST POSSIBLE GROUP



золото



серебро



бронза



шорт лист



другие

Honorable Mention /
Mobile Excellence

Enter the HuMachine
проект для kaspersky

Honorable Mention /
Mobile Excellence

Прощай, Средневековье!
проект для INVITRO

Awwwards

awwwards.

FOTD
(FWA of the Day)

Прощай, Средневековье!
проект для INVITRO

FWA

FWA



Бронза,
Public Interest
(Health & Safety)

Прощай, Средневековье!
проект для INVITRO

Epica

EPICA AWARDS



Шортлист,
Promotions & New Media
(New Use Of Media)

Подбери стикер
проект для Hill's

ADCE

ADCE Festival

POSSIBLE

**ФЕСТИВАЛЬНЫЕ
УСПЕХИ**

DIGEST POSSIBLE GROUP

BEWARE OF BOTS

Вдохновившись первым законом робототехники Айзека Азимова, который гласит: «Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред», совместно с онлайн-университетом Skillbox мы создали бота, призванного спасти людей от угрозы быть замененными другими роботами.

Ведь согласно исследованию представителей Оксфордского университета, к 2024 году более 94% бухгалтеров и аудиторов потеряют работу. Однако тем, кто связал свою жизнь с творчеством, это не грозит, поскольку только 8% работы, связанной с дизайном, может быть подвержено риску автоматизации.

Проверить, находится ли ваша профессия в зоне риска, кстати, можно на сайте

сайте

сайте

сайте

сайт

сай

са

с

сайте

DIGEST POSSIBLE GROUP

ПРОЩАЙ,
СРЕДНЕВЕКОВЬЕ!

Вместе с медицинской компанией ИНВИТРО мы разработали сайт об ИППП (инфекциях, передающихся половым путем), за основу которого взяли один из самых известных триптихов Иеронима Босха — «Сад земных наслаждений». Теперь любой пользователь может прогуляться по саду и узнать больше об ИППП, которых мы изобразили в виде его обитателей, без риска заразиться. Проект позволяет в интерактивной форме узнать об истории, опасности и профилактике ИППП.

INVITRO
Гонорея

INSPIRED BY
HIERONYMUS BOSCH

SUPPORTED BY INVITRO

[смотреть](#)

[videokay](#)



лучшие
проекты

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

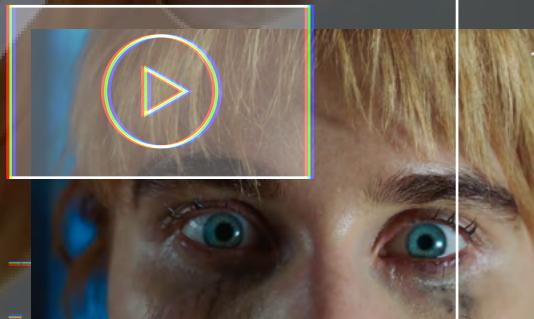
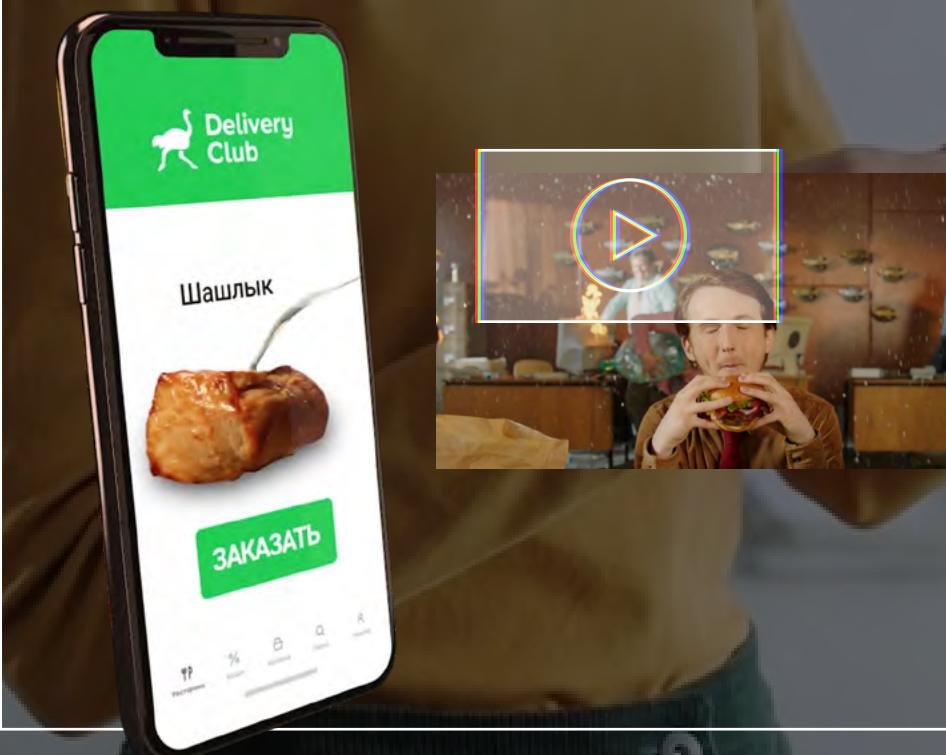
Совместно с Delivery Club мы запустили новую федеральную ТВ-кампанию «Секретный ингредиент» из двух ярких роликов, пре-роллов, наружной рекламы, анимированных баннеров и gif-анимаций для соцсетей.

Герои роликов влюблены в еду, которую они покупают со скидкой в Delivery Club. Чтобы наглядно показать невероятный аппетит героев в ход пошли все лучшие приемы: правило пяти секунд, в течение которых можно съесть упавший кусок еды без вреда для здоровья, «сёрбанье» хинкали и своеобразная интерпретация самой известной фрески Микеланджело.



смотреть

ролики:



[ЛУЧШИЕ
ПРОЕКТЫ]

POSSIBLE

стр 09

DIGEST POSSIBLE GROUP

ПРОЖАРКА BURGER KING

В России Хэллоуин является не столько праздником, сколько поводом для костюмированных вечеринок. И у Burger King и у его ближайших конкурентов есть символы, нередко используемые в качестве образов для вечеринок на Хэллоуин. Burger King, готовящий на огне с 1954 года, решил «прожарить» клоуна в рамках специального хэллоуиновского выпуска шоу ТНТ4 «Прожарка» – популярного комедийного хейт-шоу, где звезды узнают народное мнение о себе.

Специальным гостем «Прожарки» стал человек, совершенно случайно проходивший мимо, в белом костюме небезызвестного полковника — символа еще одного конкурента. В конце самому клоуну все-таки дали шанс отыграться и высказать в ответ все, что он думает о присутствующих, Burger King и новом Ядреном Волпере.



ПРОЖАРКА ХЭЛЛОУИН

смотреть

ролик:



[лучшие
проекты]

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

БУДЬ
В ДЕЛЕ



Для новой кампании Эльдорадо мы создали коммуникационную платформу «Будь в деле», лицом которой стал Юрий Дудь. Цель проекта – продемонстрировать современным пользователям, как можно лучше раскрыть свой потенциал при помощи популярных гаджетов.

В рамках проекта Юрий Дудь посетил полуостров Ямал и продемонстрировал разницу в подходе к использованию современных достижений прогресса на примере максимально консервативного по отношению к ним сообщества людей – ямальских оленеводов.

смотреть
видеокейс:



[
лучшие
проекты
]

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

GAME CHANGERS

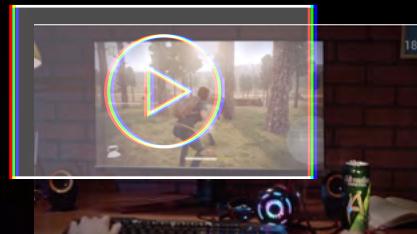
Adrenaline
GAME CHANGERS

Совместно с Adrenaline Rush мы запустили движение Game Changers, призванное разрушить ложные стереотипы об игровом сообществе, и провели первый в мире digital-марш в поддержку геймеров, за которым можно было следить в режиме реального времени.



смотреть

видеокейс:



[
лучшие
проекты
]

стр. 012

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

Кейс Possible:
трекинговые исследования
различных показателей брендов

[подробнее](#)

Что ждать
креативному агентству
от 2019 года

[подробнее](#)

99 фрагов:
как убить рекламу
в видеоиграх

[подробнее](#)

«Мы презентуем идеи по-разному —
некоторые клиенты любят дичь»: устройство
креативных процессов в Possible Group

[подробнее](#)

 **Sostav**

 **VC
.ru**

 **VC
.ru**

 **VC
.ru**

[ПОЛЕЗНОЕ
ЧТИВО]

стр. 013

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

M-A-C-S
MOSCOW ADVANCED COMMUNICATIONS SCHOOL

Совместно с Moscow Advanced Communication School



*Читателям нашего дайджеста мы дарим скидку по промокоду

Мы вновь запускаем интенсив «Креатив в digital». Это 4 дня практического погружения в процесс создания захватывающих идей и эффективных Digital-кампаний с преподавателями Possible Group

24

27

апреля
2019

Участники узнают на практике, как трансформируются бренды и коммуникация на сегодняшний день, как создавать крутые идеи и делать качественный контент, распространять его и модифицировать под разные форматы.

Интенсив подойдет специалистам рекламной индустрии и коммуникаций, копирайтерам, арт-директорам, бренд-менеджерам, блогерам с опытом работы в digital от 1 года, представителям креативных профессий, желающим прокачать свои профессиональные скills.

[SAVE
THE DATE]

стр. 014

POSSIBLE

DIGEST POSSIBLE GROUP

Читайте нас на Hot Digital
(подписаться)



Telegram
Hot Digital



Следите за нами на Facebook
(Possible Moscow)



Смотрите нас
на Vimeo



[НАШИ
КОНТАКТЫ]

стр. 015

POSSIBLE

THANKS
FOR WATCHING